

## LISTE DES TRAVAUX RÉALISÉS EN 2016

### **Annelise Gaspoz**

Lors d'une communication par parrainage, quels sont les facteurs prompts à inciter les individus à traiter le message des entités parrainées ?

### **Valentine Rapalli**

Beauté de la femme dans les médias : étude sur l'attitude des consommatrices envers la beauté de la femme dans les médias ([PDF](#))

### **Marina Rasic**

Publicité humoristique. Les effets du genre et du type d'humour sur les attitudes du consommateur ([PDF](#))

### **Valentina Boerner**

Storytelling et consommateurs : Comment le Storytelling influence l'attitude envers la marque ([PDF](#))

### **Domenico Cataldo**

Rebranding : un outil pour redéfinir l'identité de marque : Une analyse empirique de l'impact du Renaming sur la perception de l'image de marque ([PDF](#))

### **Alexandre Cudré-Mauroux**

La théorie des parties prenantes : Quel impact ont le pouvoir, la légitimité, l'urgence et la nature de la relation sur l'influence du stakeholder au sein d'un club sportif ? ([PDF](#))

### **Valentin Rolle**

Le Marketing de l'industrie du tabac : Le conditionnement standardisé des cigarettes et ses conséquences pour la Suisse en cas d'entrée en vigueur ([PDF](#))

### **Antoine Cotting**

La conception du business model pour le marché biface : la cas Sliks

### **Elmir Gjocaj**

Marketing relationnel en ligne ([PDF](#))

### **Marie-Pierre Mudry**

Quels sont les effets de l'utilisation de la métaphore dans l'affiche publicitaire sur le comportement des consommateurs dans le contexte suisse ?

### **Amandine Bourquin**

Joueurs et biens digitaux virtuels ([PDF](#))

### **Mélodie Aymon**

L'influence de la publicité classique vs. réseaux sociaux sur le comportement d'achat des adolescents

### **Aurélien Yuste**

Les effets de l'exagération hyperbolique dans la publicité et le rôle de la crédibilité

### **Justine Liaudat**

L'image de marque dans le contexte de la communication marketing multiculturelle

**Vanessa Balet**

Effets du marketing relationnel sur les consommateurs dans le secteur du luxe

**Celii Tullia**

Cosmétique biologique : Les effets de la communication responsable sur le comportement d'achat des consommateurs

**Alessio Frei**

Brand audit : outil pour la mesure des marques

**Adrian Schwery**

Les réseaux sociaux dans le marketing

**Damien Favre**

Quels sont les effets négatifs de l'envoi de notifications push sur le comportement du consommateur ?

**Léo Clément**

Prospection, acquisition et fidélisation pour le marché biface : une application sur la start-up Sliks

**Jennifer Uldry**

Comment traduire les différentes stratégies en marketing interculturel dans le secteur du luxe ?

**Charlotte Chanex**

La personnalisation : une stratégie marketing